

## **Wirtschaftstheoretisches Seminar im Wintersemester 2010/2011**

Im Wintersemester 2010/2011 bietet die Wirtschaftstheoretische Abteilung II (Dr. Fabian Herweg) ein wirtschaftstheoretisches Blockseminar zu dem Thema

### **Implikationen von beschränkt rationalem Verhalten für Märkte und Organisationen**

an. In dem Seminar können 6 Kreditpunkte erworben werden. Im Seminar werden wissenschaftliche Arbeiten behandelt, die sich meist theoretisch mit Fragestellungen zur optimalen Vertragsgestaltung, wenn Konsumenten oder Arbeitnehmer bestimmten verhaltensökonomischen „biases“ unterliegen, befassen.

#### **Zulassungsvoraussetzungen:**

Teilnehmer müssen erfolgreich an einer der Vorlesungen „Industrial Organization“, „Theorie der Industrieökonomik“ oder „Behavioral Economics“ teilgenommen haben. Der Besuch einer der genannten Vorlesung muss durch einen Kreditpunkteauszug belegt werden.

#### **Anmeldung:**

Die Anmeldung zu dem Seminar ist bis zum 30.6. im Sekretariat der Abteilung Wirtschaftstheorie 2 (Lennestr. 37, 2.Stock) möglich. (Die Anmeldungen können nur im Sekretariat abgegeben werden.) Bitte geben Sie bei der Anmeldung Ihre Emailadresse gut leserlich an. Wir werden Sie per Email darüber informieren, ob Sie einen Seminarplatz erhalten haben oder nicht. Zusätzlich wird es einen Aushang an der Pinnwand von Prof. Heidhues (Lennestr. 43, 1. Stock) geben.

#### **Vorbesprechung:**

Die Vorbesprechung findet am 10. August, 10:00 Uhr im Seminarraum der Wirtschaftstheoretischen Abteilung II (Lennestr. 37, 3. Stock) statt. Die Teilnahme an der Vorbesprechung ist *verpflichtend* für alle Seminarteilnehmer; unentschuldigte Abwesenheit führt zum Ausschluss aus dem Seminar. Teilnehmer des Seminars sollten *vor der Vorbesprechung* die angegebene Hintergrundliteratur studieren.

#### **Termin des Seminars und Abgabe der Seminararbeit:**

Das Blockseminar findet im Januar statt, der genaue Termin wird in der Vorbesprechung angekündigt. Das Abgabedatum für die Seminararbeit ist der 18. Januar 12:00 Uhr.

#### **Prüfungsleistung**

Die genauen Leistungsanforderungen werden in einer Vorbesprechung erläutert. Studenten müssen einen Forschungsartikel im Bereich des obig angeführten Themengebietes inhaltlich und formal verstehen, zusammenfassen und kritisch diskutieren können. Es wird erwartet, dass die Diplomstudenten und die Masterstudenten einen Vortrag halten und dass sie eine 12-seitige Hausarbeit verfassen. Bachelorstudenten müssen einen Vortrag halten und sich aktiv an der Diskussion beteiligen, um den Kurs erfolgreich zu beenden.

### Hintergrundliteratur:

Die folgenden Artikel und Bücher sind ein guter *Ausgangspunkt* zum Einstieg in das Themengebiet:

Armstrong, M. (2008): “Interactions between Competition and Consumer Policy,” *Competition Policy International*, Vol. 4 (1).

Ellison, G. (2006): “Bounded Rationality in Industrial Organization”, in Blundell, Newey, and Persson (eds.), *Advances in Economics and Econometrics: Theory and Applications*, Ninth World Congress, Cambridge University Press.

### Themenliste (bzw. Artikel):

1. **Armstrong, M and Y. Chen** (2009): Inattentive Consumers and Product Quality, *Journal of the European Economic Association*, Vol. 7, 411-422.
2. **Gabaix, X., and D. Laibson** (2006): Shrouded Attributes, Consumer Myopia, and Information Suppression in Competitive Markets, *Quarterly Journal of Economics*, Vol. 121, 505-540.
3. **DeMeza D., and D. Webb** (2007): Incentive Design under Loss Aversion, *Journal of the European Economic Association*, Vol. 5, 66-92.
4. **Dittmann, I., E. Maug, and O. Spalt** (forthcoming): Sticks or Carrots? Optimal CEO compensation when Managers are Loss Averse, *Journal of Finance*.
5. **Sandroni, A., and F. Squintani** (2007): Overconfidence, Insurance, and Paternalism, *American Economic Review*, Vol. 97, 1994-2004.
6. **DellaVigna, S., and U. Malmendier** (2004): Contract Design and Self-Control: Theory and Evidence, *Quarterly Journal of Economics*, Vol. 119, 353-402.
7. **Eliasz, K., and R. Spiegel** (2008): Consumer Optimism and Price Discrimination, *Theoretical Economics*, Vol. 3, 459-497.
8. **Heidhues, P., and B. Köszegi** (forthcoming): Exploiting Naivete about Self-Control in the Credit Market, *American Economic Review*.
9. **Fang, H., and G. Moscarini** (2005): Morale Hazard, *Journal of Monetary Economics*, Vol. 52, 749-777.
10. **Englmaier, F. and A. Wambach** (2010): Optimal Incentive Contracts under Inequity Aversion, *Games and Economic Behavior*, Vol. 62, 312-328.
11. **Croson, D., R. Croson, and Y. Ren** (2008): How to Manage an Overconfident Newsvendor, *Working Paper University of Texas, Dallas*.
12. **Bartling, B., and F. von Siemens** (2010): The intensity of incentives in firms and markets: Moral hazard with envious agents, *Labour Economics*, Vol. 17, 598–607.
13. **Spiegler, R.** (2010): Monopoly Pricing when Consumers are Antagonized by Unexpected Price Increases: A “Cover Version“ of the Heidhues-Köszegi-Rabim Model, *Working Paper London School of Economics*.
14. **Conlin, M., T. O’Donoghue, and T. Vogelsang** (2007): Projection Bias in Catalog Orders, *American Economic Review*, Vol 97, 1217-1249.
15. **Nocke, V., and M. Peitz** (2003): Hyperbolic Discounting and Secondary Markets, *Games and Economic Behavior*, Vol. 44, 77-97.